

1. Vorteile des regionalen Fundraising

- Persönliche direkte Kontakte ermöglichen schnelle, manchmal unkomplizierte Hilfe
- Kenntnis über regionale Eigenheiten oder persönliche Vorlieben einzelner Personen
- Initiativen und Mitarbeiter können besucht werden
- Mehr Vertrauen von Seiten der Förderer durch Transparenz der Mittelnutzung
- Filmfestival **Ausnahme|Zustand** ist ein konkretes Projekt mit großer öffentlicher Wirksamkeit, für das sich leicht Mittel einwerben lassen
- Der Teilnahmebetrag in Höhe von 500 EUR und zusätzliche Kosten für das Filmfestival vor Ort sind überschaubar

2. Standortbestimmung des Vereins

- Vor jedem Fundraising ist eine Standortbestimmung des Vereins notwendig:
 - Wer sind wir?
 - Was sind unsere Ziele?
- Folgende Fragen sollten Sie klären, bevor Sie an einen Unterstützer herantreten:
 - Was wollen wir?
 - Wofür brauchen wir die Unterstützung?
 - Welche Unterstützung brauchen wir?
 - Wie viel Unterstützung brauchen wir?
 - Warum wollen wir die Unterstützung von XY?
- Üben Sie, in wenigen, klaren Sätzen die Initiative und ihre Vorhaben zu beschreiben:
Oft geht es darum, die Aufmerksamkeit des Gegenübers in kurzer Zeit zu gewinnen.

3. Tipps

- Nutzen Sie persönliche Kontakte und Netzwerke
- Kontaktieren Sie den Geschäftsführer eines mittelständischen Unternehmen vor Ort direkt
- Nicht nur finanzielle Hilfe ist wertvoll: Wer kann z.B. noch für Verteileraktionen aktiviert werden? Wer übernimmt die Patenschaft über einen Film (Einladung des Filmemachers oder der Filmhelden, u.a.)?
- Auch Sachspenden können weiterhelfen

4. Beispiele für Sachspenden

- Erlassen einer Raummiete, Möglichkeit der Nutzung von Räumen:

Fragen Sie an bei Schulen, der Volkshochschule, Universitäten und Fachhochschulen, Gemeindezentren von Kirchen

- Kostenfreier oder sehr günstiger Druck des Flyer und anderer Materialien:

Fragen Sie an bei Druckereien oder Copy Shops, dem Asta der Universität oder FH, bei gut ausgestatteten Schulen, Klinikverwaltungen, bei der Stadtdruckerei

- Für die Eröffnungsveranstaltung: Akustische Anlage mit Mikrofonen

Fragen Sie nach bei Elektrofachgeschäften, Musikläden

- Für die Eröffnungsveranstaltung: ein kostenfreies Catering, Getränkespenden

Fragen Sie nach bei Gaststätten und Getränkeliieferanten, lokalen Getränkeherstellern

5. Vorteile für den Sponsoren

- Das Logo des Unterstützers kann auf die Flyer gedruckt werden

- Kostenlose Eintrittskarten zur Eröffnungsveranstaltung

- Dem Spender kann bei der Eröffnung namentlich gedankt werden

- Imagepflege oder Promotion für ein Unternehmen gerade bei der Zielgruppe „Jugendliche“ ist für die Firmen Investition in die Zukunft!